

Cde



CALIDAD

MATERIAS PRIMAS

// Una sal muy especial


FRESCOS

// Buenas prácticas en el sector cárnico

BEBIDAS

// GO_BIGDATA_VINO

Editorial

revista  alimentaria

En continua evolución

El especial que contiene este número está dedicado a la figura del Director de Calidad, un cargo que en la década de los 80 y 90 surgió por imperativo de la norma. Actualmente, las empresas apuestan por un director de calidad que no sólo sea capaz de implantar un control estadístico de procesos, controles de calidad sistemáticos o procesos de mejora, sino que también implemente una política de gestión de la calidad que afecte a más aspectos de la organización.

Las certificaciones, actualmente, no son la novedad, y el director de calidad ya no tiene puesto el foco en el sistema normalizado, sino en la mejora continua. Los departamentos de calidad han evolucionado para ayudar a alcanzar los objetivos y el funcionamiento de las empresas en todos sus proyectos, desarrollar planes estratégicos a largo plazo y elaborar las continuas mejoras de todo el sistema.

Entre las responsabilidades asociadas al director de calidad se encuentran: evaluar la situación de calidad en toda la organización, ayudar a la alta dirección a entender cómo integrar los objetivos de calidad con lo del negocio y cómo las metodologías de calidad total pueden contribuir a esos objetivos o ayudar a las unidades de negocio a alcanzar sus objetivos y el funcionamiento organizativo mediante la selección y validación de los proyectos de calidad, la aportación de formación a los miembros del equipo y el aseguramiento de los recursos a los mismos.

Para entender mejor y de primera mano el trabajo que desempeña el director de calidad en las empresas del sector agroalimentario, Revista Alimentaria incorpora a partir del próximo número una nueva sección en la que directores de calidad, de los distintos eslabones de la cadena alimentaria, hablarán sobre el trabajo que realizan.

Fernando Martínez
Director General



Staff

Director General: Fernando Martínez
Redacción: Ana Camarero y M^a Jesús Díez
Publicidad: Carolina Gallego

Legislación: M^a Ángeles Teruel
Administración: Teresa Martínez
Creatividad, Diseño y Maquetación:
Cinco Sentidos diseño y comunicación

Imprime: Gráficas Andalusi
Edita: Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A.
Depósito Legal: M611-1964
ISSN: 0300-5755.

Controlado por:



Comité Científico

Guillermo Reglero. Director IMDEA Alimentación

Javier I. Jáuregui Director Servicios Tecnológicos CNTA-Aditech

José Blázquez Solana. Jefe de la U.T de Garantía de Calidad. Laboratorio Salud Pública Madrid

M^a Victoria Moreno-Arribas. Investigadora Científica del CSIC en el Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación CIAL
Nieves Palacios. Jefe de Medicina, Endocrinología y Nutrición del Centro de Medicina del Deporte. Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte

Prof. Carmen Glez. Chamorro enotecUPM. Dpto. Química y Tecnología de Alimentos. Universidad Politécnica de Madrid

Josu Santiago Burrutxaga. Jefe del Área de Gestión Pesquera Sostenible. Unidad de Investigación Marina, AZTI

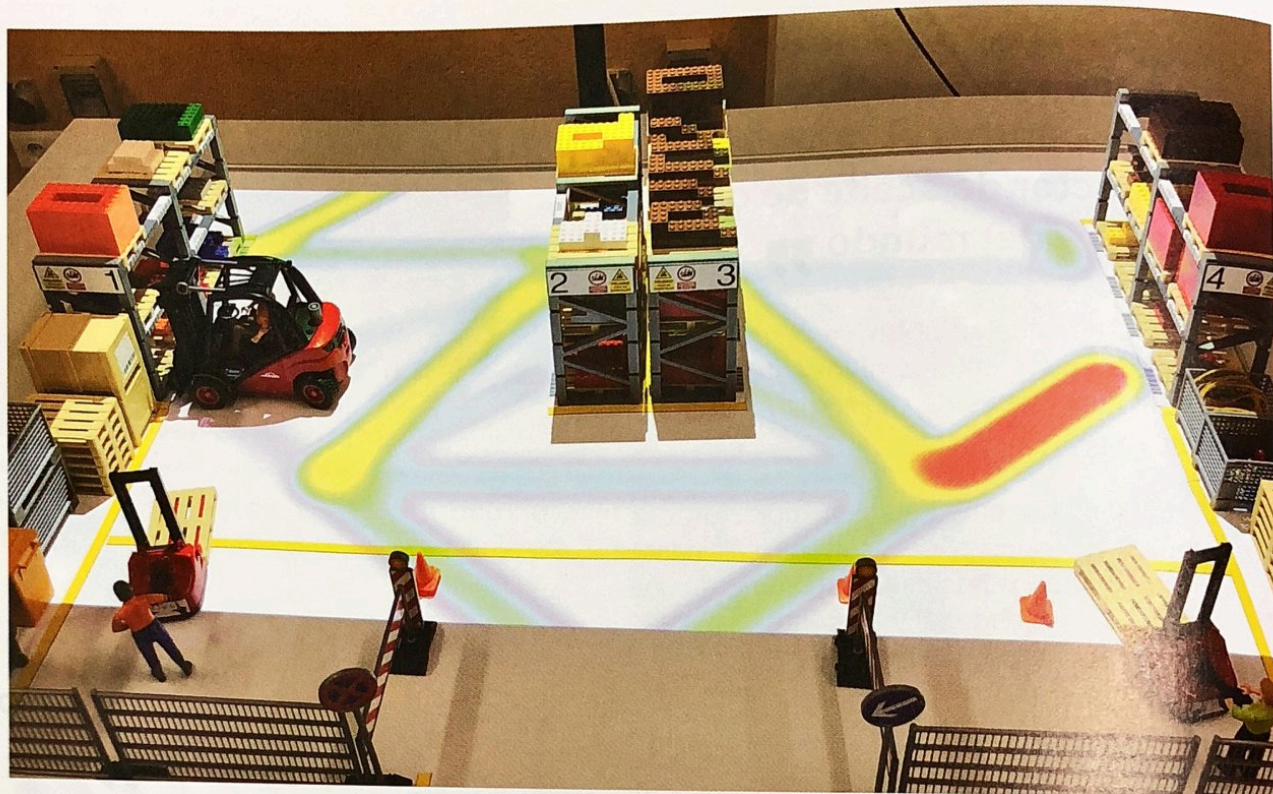
José Miguel Flavián. Fundador GM&Co
M^a Carmen Vidal Carou. Catedrática de Nutrición y Bromatología. Campus de la Alimentación. Universidad de Barcelona

La empresa editora declina toda responsabilidad sobre el contenido de los artículos originales y de las inserciones publicitarias, cuya total responsabilidad es de sus correspondientes autores. Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier método, incluso citando procedencia, sin autorización previa de Eypasa. Todos los derechos reservados.

REVISTA ALIMENTARIA • C/Méndez Alvaro 8-10. 1-B. MADRID-28045 Tfno: +34 91 446 96 59

¡¡SU OPINIÓN NOS IMPORTA!!

Queremos saber que le han parecido los artículos aparecidos en el presente número y cuáles son los temas que les gustaría que tratásemos en siguientes publicaciones.
redaccion@revistaalimentaria.es
redaccion@eypasa.com



Simulación logística basada en un almacén en miniatura.

Un JUEGO de lo más real

Llog posibilita realizar cálculos de aprovechamiento de superficie y volumen, distancias recorridas, paletización y optimización de contenedores

Alejandro Rodríguez Villalobos, profesor del Departamento de Organización de Empresas del Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València (UPV) e investigador del Instituto de Tecnología Informática, diseñó hace tres años Llog, un juego dirigido a profesionales de la logística, con el que se han formado ya más de 200 personas y 50 empresas. Su novedad más reciente es la incorporación de un novedoso sistema de proyección en tiempo real.

Llog es un juego de rol y de simulación logística basado en un almacén en miniatura (L de Lilliput). Está diseñado de forma modular, lo que posibilita la creación de diferentes escenarios de simulación (de mayor o menor complejidad, con más o menos participantes). Todos sus elementos (estanterías, operarios, productos, pa-

lets, vehículos) están a escala. Esto permite que los alumnos incluso puedan realizar cálculos de aprovechamiento de superficie y volumen, distancias recorridas, paletización y optimización de contenedores.

“La Industria 4.0 es el nuevo paradigma”

Su objetivo es el de intentar trasladar al laboratorio y al aula una experiencia logística lo más real y profesional posible. En concreto, se trata de experimentar en primera persona todas las acciones y decisiones que tienen lugar en el proceso de preparación de pedidos y de expediciones desde un almacén (gestión de inventarios, decisiones de ubicación, estiba y deses-

tiba, rutas de picking, reposición de productos, gestión de la información, consolidación de pedidos, cálculo de rutas de reparto, eficiencia, trabajo en equipo, liderazgo, etc.).

Rodríguez Villalobos, explica: “Se trata de experimentar en primera persona todas las acciones y decisiones que tienen lugar en el almacén, trasladando al aula una experiencia logística lo más realista, profesional y emocionante posible”.

“ El Big Data va a transformar la planificación y gestión de procesos logísticos ”

LA LOGÍSTICA VISUAL Y SU APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS

La Industria 4.0 es el nuevo paradigma que promete revolucionar la forma de ser y de hacer en nuestras empresas. Tal y como apunta Rodríguez Villalobos, ha venido para quedarse, trayendo consigo nuevas tecnologías y concep-

tos innovadores que ya se están aplicando a la dirección de operaciones tanto de producción, logísticas e incluso modelos de negocio.

“Una de las tecnologías emergentes de la Industria 4.0 es el BigData, que sin duda transformará también la planificación y gestión de procesos logísticos. El problema no será la falta de datos, sino todo lo contrario. Corremos el riesgo de ser inundados por un “tsunami” de datos provenientes de multitud de sistemas de información, sensores, redes, etc. Así que el nuevo reto al que nos enfrentamos es cómo procesar, transformar y analizar eficientemente la ingente cantidad de datos en tiempo real. LLOG nos permite ver qué está pasando realmente en el almacén, en el lugar y en el momento de la acción, para facilitar la toma de decisiones... hará que nuestro proceso sea más ágil, flexible y eficiente, y mejorará la competitividad de nuestra empresa”, destaca Rodríguez Villalobos.

Las prácticas se llevan a cabo en los laboratorios del Campus de Alcoy de la UPV dentro del programa formativo del Máster Universitario en Ingeniería de Organización y Logística (MUIOL). ■



Miembros del equipo que ha desarrollado el juego de rol Llog.