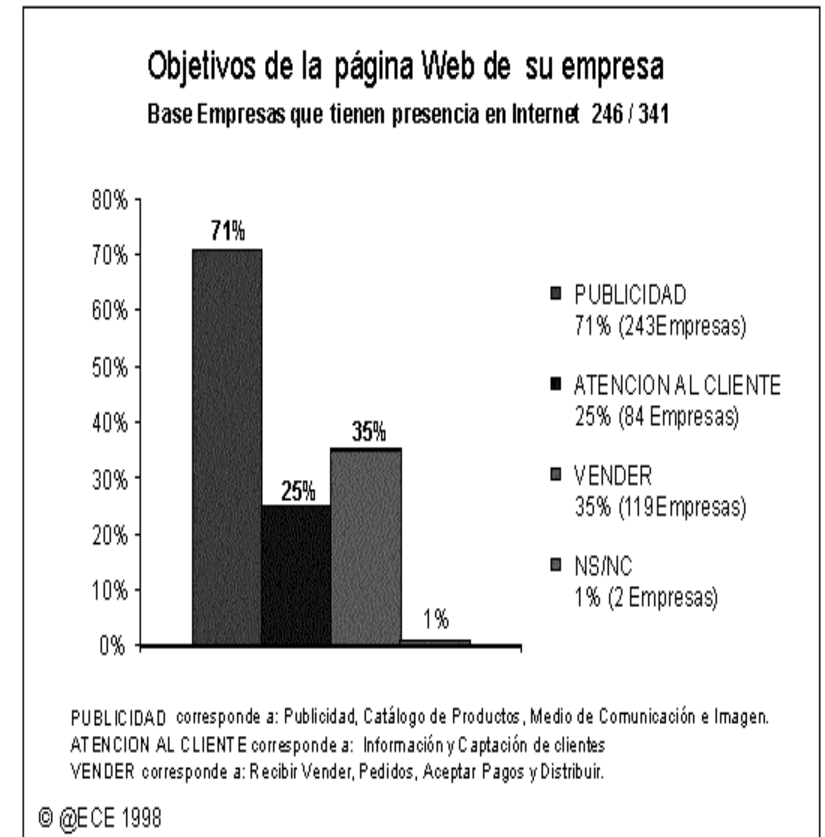


El Comercio Electrónico en España 1998

■ ¿Porqué aparece su empresa en la Web?

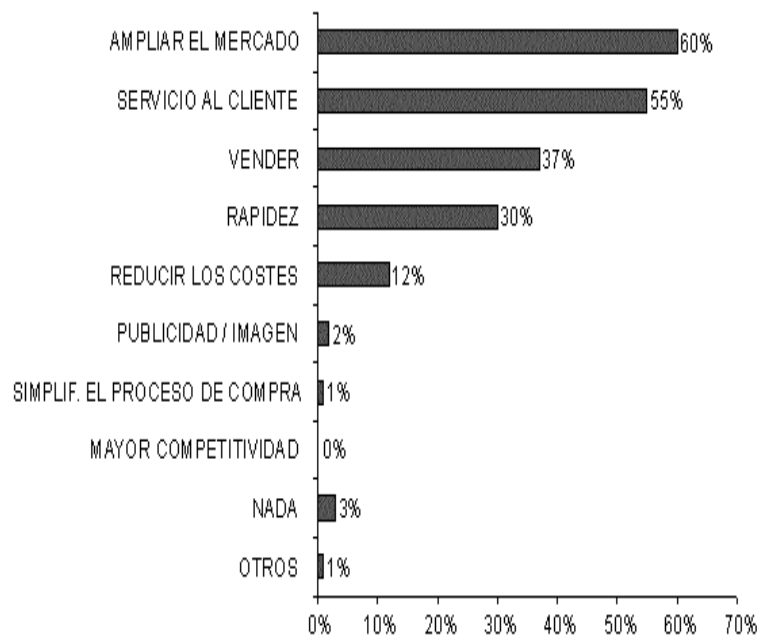
- 1.- Publicidad
- 2.- Servicio
- 3.- Aumentar ventas
- 4.- Por estar....



El Comercio Electrónico en España 1998

Principales estímulos del Comercio Electrónico para el total de empresas (341)

ESTIMULOS AL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRONICO



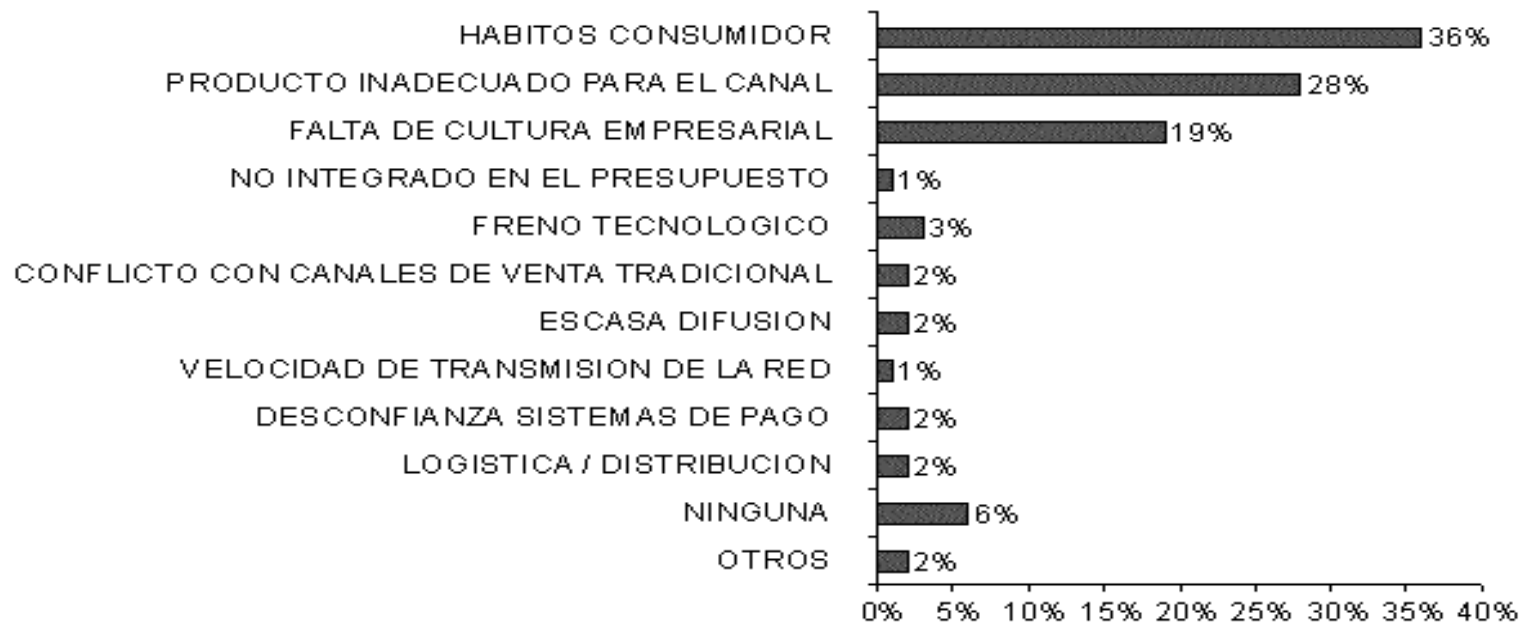
■ Estimulos del E-commerce:

- 1.- Ampliar mercado
- 2.- Servicio
- 3.- Ventas
- 4.- Rapidez de respuesta
- 5.- Otros...

El Comercio Electrónico en España 1998

Principales barreras en el mercado de Internet para el total de empresas (341)

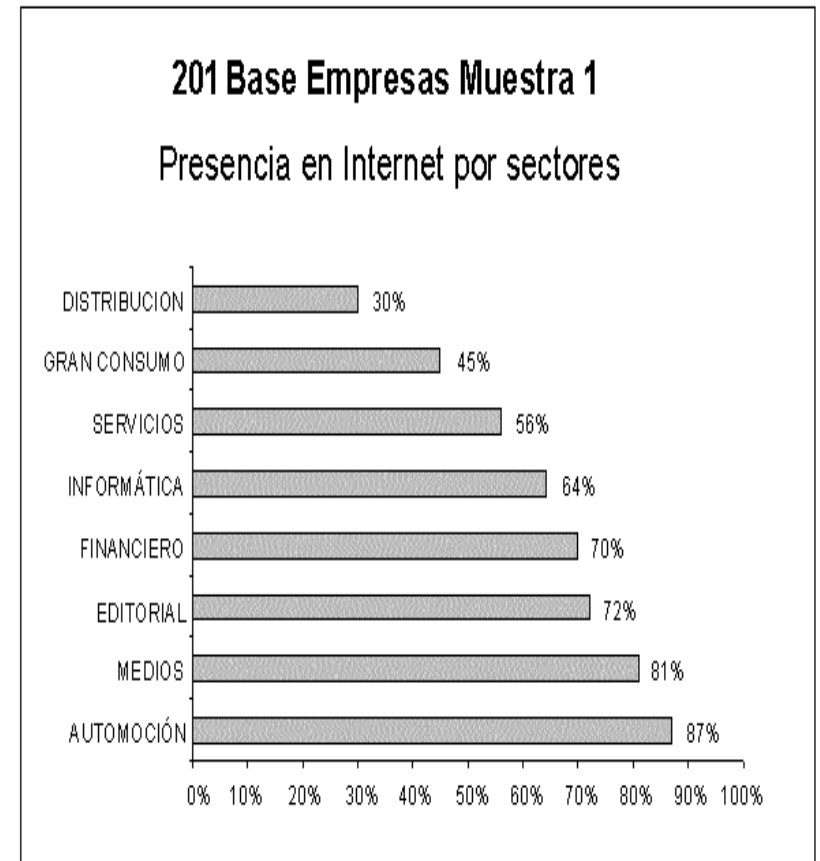
BARRERAS AL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRONICO



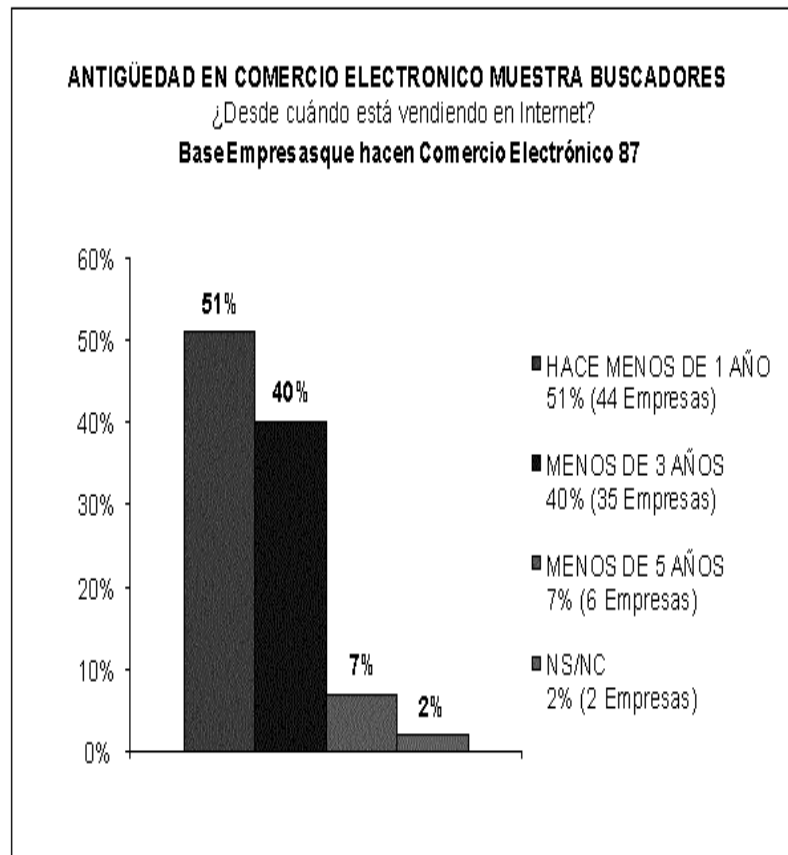
El Comercio Electrónico en España 1998

■ Empresas con presencia en INTERNET.

- 1.- Automoción
- 2.- Medios
- 3.- Editorial
- 4.- Financiero
- 5.- Informática
- 6.- Servicios
- 7.- Comercial.



El Comercio Electrónico en España 1998



■ ¿Desde cuándo vende en Internet?

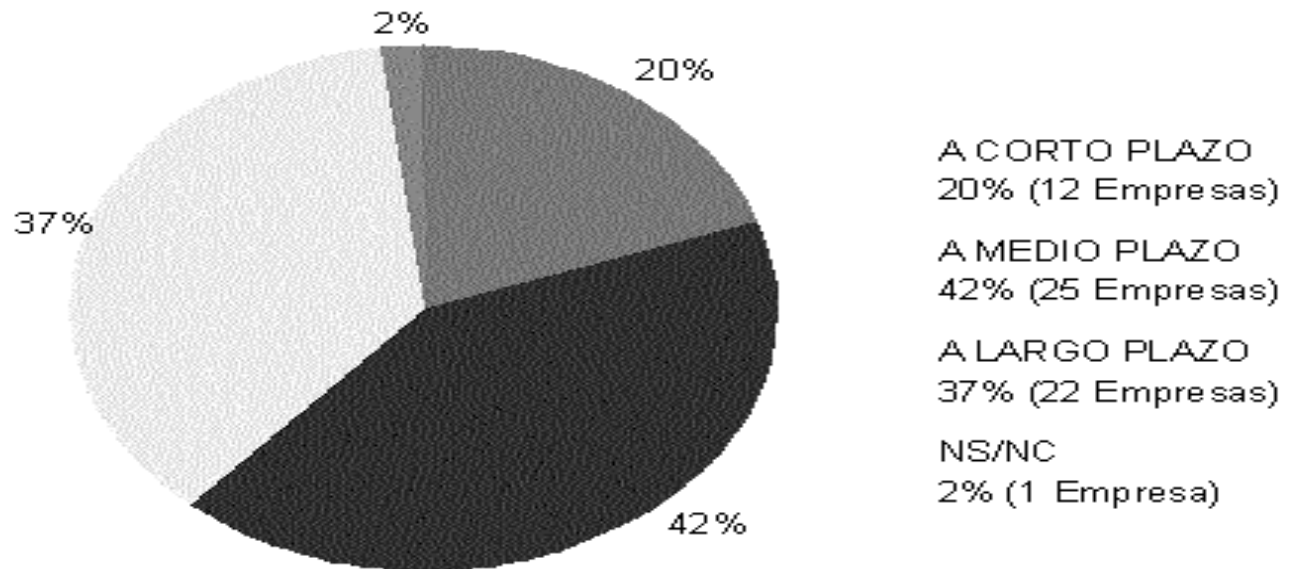
- 1.- Menos de 1 año
- 2.- Menos de 3 años
- 3.- Menos de 5 años
- 4.- No vende...

El Comercio Electrónico en España 1998

PERSPECTIVAS PARA EMPEZAR A VENDER

¿Cuándo tiene pensado comenzar a vender sus productos en Internet?

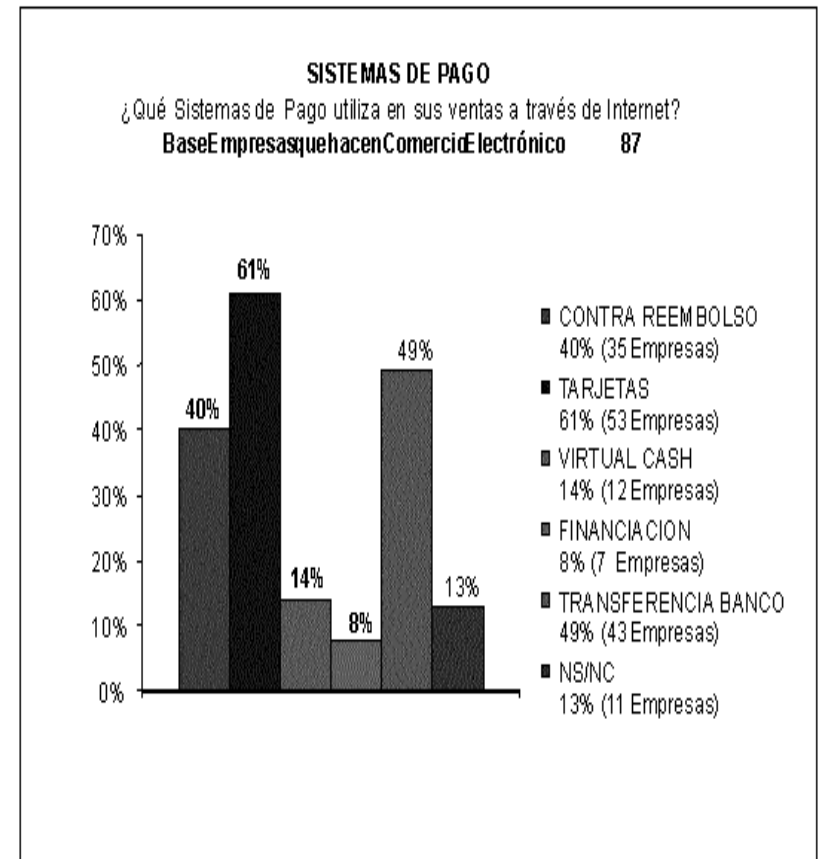
Base Empresas que tienen presencia en Internet y prevén hacer Comercio Electrónico 60



El Comercio Electrónico en España 1998

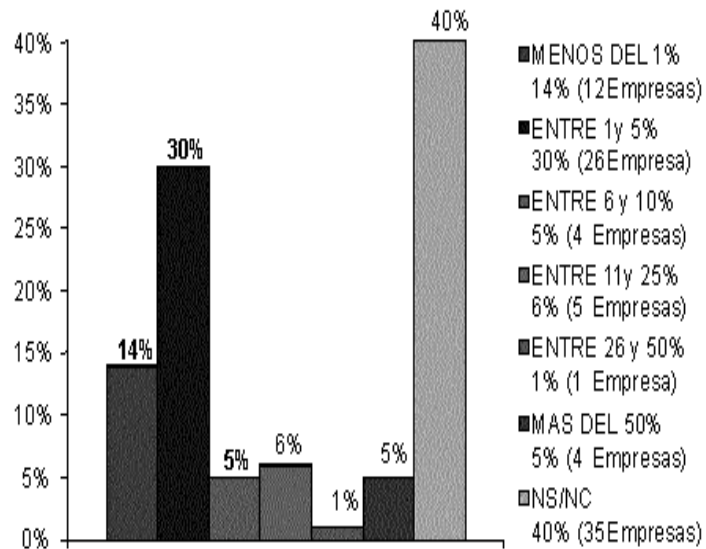
■ ¿Qué sistemas de pago utiliza en sus ventas a través de Internet?

- 1.- Tarjetas
- 2.- Transf. Banco
- 3.- C. Reembolso
- 4.- Virtual Cash
- 5.- Otros
- 6.- Financiación.



El Comercio Electrónico en España 1998

INGRESOS PROCEDENTES DE LAS VENTAS EN INTERNET
¿Qué porcentaje de sus Ingresos representa la venta en Internet?
Base Empresas que hacen Comercio Electrónico 87



■ Importancia de los ingresos por venta en Internet:

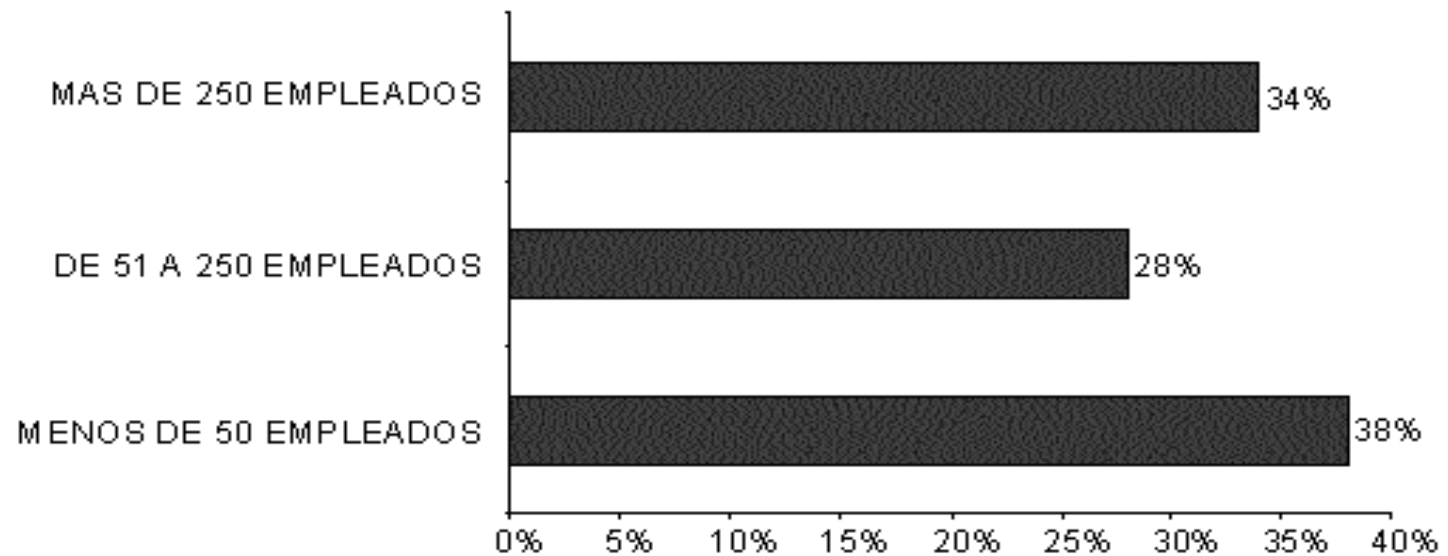
1.- Desconocido

2.- 1 al 5%

3.- Menos del 1%

El Comercio Electrónico en España 1998

Empresas más activas en Internet por tamaño
Base Empresas con presencia Muestra 1 111





El Comercio Electrónico en España 1998

- Universo global las 114.849 empresas españolas que se dirigen al consumidor final, que representan el 15% del total de empresas.
- Segmentadas en tres grupos: empresas que venden en Internet; empresas con presencia en la Red; y empresas sin presencia en Internet
- Las pequeñas empresas son, con un 38%, el grupo que con más fuerza apuesta por Internet como nuevo canal de venta, libres del freno que supone, para algunas grandes empresas, la presión de los canales tradicionales de venta
- Falta de formación y el desconocimiento en profundidad de las posibilidades reales que ofrece este canal de venta que, en muchos casos, se ha desechado a priori por considerar que determinados productos no eran compatibles con el mismo, quizás sin haberse preguntado si el canal se adapta a sus clientes
- La adecuación del producto es una barrera muy importante, ya que de las empresas que venden un 66% no vende la gama completa de productos. Por otra parte, esta razón es mencionada como principal barrera por el 44% de las empresas que están en Internet y no venden



El Comercio Electrónico en España 1998

- En relación con la desconfianza, existe una primera barrera de desconfianza el proveedor (citada por el 37% de los usuarios en la encuesta de AIMC), y una segunda en relación con los medios de pagos (67% no los consideran segura).
- Las Navidades de 1998 pasaran a la historia como el despegue definitivo del Comercio Electrónico a través de Internet. Según Cyber Dialogue, además de estos casi siete millones de personas, otros nueve millones compraron en alguna tienda tras haberse informado en Internet sobre el producto que les interesa. Las ventas totales a través de Internet, esos 2.000 millones de dólares (unos 300.000 de pesetas) suponen un aumento de nada menos que el 300% en relación a los 640 gastados el año pasado
- **Disney se lanza al comercio por Internet y se gasta 23.500 millones en anunciar su servicio:** Queremos ser una compañía importante", ha dicho Eisner a The New York Times. "No quiero que nuestra empresa esté en el negocio del ferrocarril cuando la gente viaja en aviones", asegura. La compañía del ratón compró en junio un 43% de la empresa Infoseek –creadora del buscador de Internet del mismo nombre- en una operación de 900 millones de dólares (130.000 millones de pesetas). Esa empresa se encarga ahora del diseño del portal Go, al que Disney espera atraer a 24 millones de usuarios cada mes

El Comercio Electrónico en España 1998

- **CTC cablea los hogares catalanes:** INTERNET A ALTA VELOCIDAD - Cable i Televisió de Catalunya ofrece en la actualidad servicios de televisión por cable y acceso a Internet. Los usuarios pueden elegir entre dos tarifas: la primera cuesta 7.950 pesetas y se navega en la red a 250 kilobits por segundo, la segunda, algo más barata, cuesta 4.750 pesetas y la velocidad es de 33 kilobits
- **A punto de salir al mercado la Tarifa Plana para PYMES:** "Servicio Novacom Multiplán" y que presenta dos modalidades: conmutada y permanente, al precio de 16.000 y 20.000 pesetas, respectivamente, y con un máximo de ancho de banda de 64 K.

