



Iniciativas de Comercio Electrónico en España


Iniciativas de comercio electrónico en España

- Las principales asociaciones empresariales y entidades relacionadas con la promoción del comercio electrónico en España.
- 1.- La Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)** es una agrupación de empresas españolas que procuran unificar sus esfuerzos con el fin de obtener un comercio electrónico más fiable y seguro. Esta asociación nació en mayo de 1998 gracias al impulso de la Asociación Española de Marketing Directo (AEMD), que actualmente se denomina Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD). En diciembre de 1998, AECE incluía más de 50 miembros
- AECE pretende hacer más flexible la legislación existente en materia de protección de datos personales y es partidaria de la autorregulación del sector de comercio electrónico.



Iniciativas de Comercio Electrónico en España

- 2.- **CommerceNet Español** es un consorcio para el uso, promoción y construcción del comercio electrónico en Internet. Forma parte del consorcio mundial CommerceNet.
- Entre otras actividades de difusión y promoción del comercio electrónico, CommerceNet Español tiene en marcha desde 1997 el **proyecto [A4EC](#)** (*Adapting for E-Commerce*) dirigido a PYMEs de la Comunidad de Madrid. El proyecto cuenta con financiación europea a través del programa [ADAPT](#) y con la participación de la [Fundación Universidad Empresa](#) y el Instituto Madrileño de Formación [IMAF](#). La actividad principal de A4EC es la realización de cursos presenciales y a distancia para la formación en comercio electrónico del personal de PYMEs madrileñas.



Iniciativas de Comercio Electrónico en España

3.- Otras asociaciones, por ejemplo grupos de empresas del sector de las Tecnologías de la Información, Cámaras de Comercio, etc.

3.1 Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España

- El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España representa a nivel nacional e internacional a las 85 Cámaras de Comercio existentes en España. Las cámaras tienen una doble función: como representantes de las empresas ante la administración y como proveedoras de servicios para las empresas. El Consejo coordina las actuaciones de las Cámaras, fomenta la relación entre ellas y elabora su posición ante la Administración, a partir de la información que, a través de la red cameral, transmiten las empresas.

Iniciativas de Comercio Electrónico en España

3.2 Fundación para el Estudio de la Seguridad de las Telecomunicaciones (FESTE)

- Dicha Fundación está integrada por las siguientes entidades:
 - [Consejo General del Notariado de España](#)
 - [Consejo General de los Colegios de Corredores de Comercio de España](#)
 - [Consejo General de la Abogacía de España](#)
 - [Universidad de Zaragoza](#)
 - [Intercomputer S.A.](#)
- Los fines de FESTE son:
- Realizar estudios y proyectos sobre los mecanismos e instrumentos de seguridad y Probar los desarrollos obtenidos.
- Colaborar al diseño de un marco legal que sea adecuado para realizar la certificación de transacciones electrónicas mantenidas entre la industria, el comercio, la banca, la Administración y los ciudadanos.
- Actuar como servicio de certificación de las comunicaciones electrónicas, formando parte de la red europea de seguridad y confianza de las comunicaciones electrónicas.

Iniciativas de Comercio

Electrónico en España

4.- Asociación Española de Distribuidores de Información Electrónica (ASEDIE)

- Es una asociación sin ánimo de lucro, con sede en Madrid, creada en 1992 por profesionales del sector de la Información y de la Documentación conscientes de la creciente importancia de los Servicios de Información Electrónica.
- Su objetivo principal es promover el desarrollo y la utilización de información automatizada, producida y distribuida en España por medios telemáticos, en disco óptico o a través de cualquier otro soporte informático. Para alcanzar este objetivo realiza actividades como:
 - Jornadas de divulgación de los recursos de información electrónica.
 - Cursos de formación de usuarios que potencien la utilización de los distintos servicios de información electrónica.
 - Foro de intercambio de información, opiniones y experiencia.

Iniciativas de Comercio Electrónico en España



5.- Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información

- La Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI), es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1976 para representar al colectivo económico-empresarial del sector informático y de telecomunicaciones. SEDISI actúa como punto de encuentro para promover el debate de problemas comunes y definir acciones que favorezcan el desarrollo del sector.

6.- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

- La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), creada en 1988, es una entidad que investiga las audiencias de los diferentes medios de comunicación. AIMC produce el Estudio General de Medios (EGM) y otros estudios y trabajos.



Iniciativas de Comercio Electrónico en España

7.- Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)

- Es una asociación de ámbito nacional que representa en España a la *International Article Numbering Association* (EAN). AECOC se creó en 1977 y actualmente agrupa más de 13.000 empresas, en su mayoría PYMEs, pertenecientes a varios sectores como el de la fabricación y distribución de productos de gran consumo (alimentación, textil, etc), el sector sanitario (laboratorios, mayoristas, proveedores hospitalarios), editoriales, prensa, transporte y almacenaje de mercancías y el sector de servicios (consultoría, informática, etc).

Autoridades de Certificación

- **ACE**

- La Agencia de Certificación Electrónica es una autoridad de certificación en la que participan el grupo Telefónica (40%), CECA, SERMEPA y Sistema 4B (20% cada uno) tiene como objetivo principal la emisión de certificados para utilizar con el protocolo de pago electrónico SET definido por VISA y MasterCard



- **FESTE**

- Es la autoridad de certificación de la Fundación para el Estudio de la Seguridad de las Telecomunicaciones, entidad en la que participan, entre otros, los notarios y corredores de comercio.



Autoridades de Certificación

CERES

- (Certificación Pública de Transacciones Electrónicas) es una autoridad de certificación pública desarrollada por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT). Además de la FNMT, colaboran en CERES el Ministerio de Administraciones Públicas, que participa en los grupos de trabajo técnico y jurídico encargados de desarrollar la infraestructura técnica y el soporte legal a las operaciones de la autoridad de certificación, así como Correos y Telégrafos, encargado del sistema de registro de usuarios.
- Mediante CERES, la FNMT, cuyo papel tradicional ha sido garantizar la seguridad de documentos físicos, extiende su ámbito de actuación a los documentos y transacciones electrónicas realizadas entre ciudadanos o empresas y las administraciones públicas. El objetivo principal de CERES es garantizar a ciudadanos y administraciones la identidad de ambos partícipes en una comunicación, así como la confidencialidad e integridad del mensaje enviado.

Autoridades de Certificación

■ IPS

- Es una división de Internet Publishing Services, empresa española dedicada a las tecnologías relacionadas con Internet desde 1995, con oficinas en Madrid y Barcelona. IPS Seguridad ofrece certificados para servidores y para usuarios. La obtención de un certificado de servidor requiere entrega física de documentación a IPS Seguridad y tienen un plazo de validez de un año.

■ Otras autoridades de certificación

- Por ejemplo La Autoridad de Banesto, una de las primeras en funcionar en España, o VeriSign, una de las empresas líderes a nivel internacional y muy utilizada en España. VeriSign, que contaba en 1998 con más de 45000 servidores Web y más de 2.000.000 de personas certificadas, ha establecido acuerdos con otras empresas para crear autoridades de certificación en varios países europeos, por ejemplo *BT Trustwise* con BT y *Certplus* con France Telecom. (También existen autoridades de certificación en varias universidades españolas. Como ejemplo de ellas, se puede citar **CA-CERT** dependiente de la UPC.

Aplicaciones Sectoriales



■ FURNITURE.net - La Lonja (Sector del Mueble)

- Esta aplicación está entre las de más éxito y recibió el premio CommerceNet'98 a la innovación en comercio electrónico en noviembre de 1998.
- La aplicación consiste en un sistema de consulta y transacción a través de Internet que reúne toda la información de los productos de todas las empresas del sector del mueble suscritas al sistema: fabricantes, proveedores de materias primas, vendedores al cliente final, etc., de modo que todos entren a formar parte de una única red. Toda la información del sistema se visualiza mediante páginas Web dinámicas (creadas sobre la marcha en respuesta a las consultas de los usuarios).
- Aplicación desarrollada a medida a partir de un conocimiento muy detallado de las necesidades y de los procedimientos comerciales habituales del sector. Aunque la aplicación utiliza Internet, sólo se permite el acceso a usuarios registrados (factor importante para la aceptación de la aplicación por los usuarios), pero, en el lado negativo, hacen que la aplicación sea cerrada y no utilizable directamente en otros entornos Además, al menos en su versión actual, no incluye el pago electrónico.

Aplicaciones Sectoriales



- **FURNITURE.net - La Lonja (Sector del Mueble)**

- **Los servicios que ofrece a sus miembros incluyen**

- Directorio de empresas miembros - Catálogo de productos de cada una
- Posibilidad de búsqueda según diferentes criterios - Datos de solvencia.
- Negociación entre las empresas, mediante un sistema abierto con campos preestablecidos que permiten a vendedor y comprador cambiar las ofertas de compra (precio, plazos, condiciones de entrega, etc.) hasta llegar a un acuerdo
- Compra/venta de productos, mediante un sistema automático y sin repudio, que fija el cierre de las operaciones.
- Historial de pedidos - Comunicación entre empresas mediante correo electrónico
- Comprobación de la entrega - Comprobación de facturación y cobro
- Otros: noticias del sector, motor de búsqueda de informaciones, traducciones y servicios específicos de las asociaciones del sector para sus miembros

Comercio Electrónico en la Administración

• Sistema de Remisión Electrónica de Documentos de la Seguridad Social (RED)

Es un servicio que ofrece la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) a empresas, agrupaciones de empresas y profesionales colegiados, para el intercambio de información y documentos en formato electrónico. Actualmente el sistema permite dos tipos de transacciones:

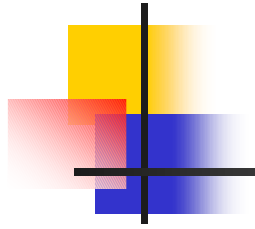
- Presentación de documentos de cotización
- Afiliación: altas, bajas y variaciones de datos de trabajadores así como consultas de trabajadores y empresas.

• Declaraciones de impuestos de grandes empresas

La Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) ofrece un servicio de envío a través de Internet de las declaraciones-liquidaciones mensuales de grandes empresas sobre:

- Retenciones e ingresos a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Impuesto sobre el Valor Añadido.

Acciones Regionales en Telecomunicaciones



■ El programa ARTE

- El programa de Acciones Regionales en Telecomunicaciones tiene como objetivo ayudar a las PYMEs a su integración en la Sociedad de la Información. ARTE/PYME es gestionado por la Secretaría General de Comunicaciones del Ministerio de Fomento y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).
- ARTE comprende varias líneas de actuación:
 - Estudios de necesidades y viabilidad.
 - Proyectos piloto, que permitan demostrar aplicaciones y Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (SAT) de interés para PYMEs.
 - Implantación de SAT adaptados a las necesidades de colectivos específicos de PYMEs.
 - Promoción de SAT entre las PYMEs.